

## DAS PROGRAMM IM PORTRÄT

Seite 1 / 4

### EXPEDITION DIGITALISIERUNG: ORIENTIERUNG FÜR SCHÜLER IN DER ARBEITSWELT VON MORGEN

Wie kann ein Auto autonom fahren? Was kann die Digitalisierung beim Klimaschutz leisten? Wie werden wir im Jahr 2030 lernen? Welche Berufe wird es dann geben und welche digitalen Kompetenzen werde ich dafür brauchen? – Die Bildungsinitiative *expedition d – Digitale Technologien | Anwendungen | Berufe* gibt Antworten und Orientierung für die digitalisierte Arbeitswelt. Ein Erlebnis-Lern-Truck, voll bepackt mit digitalen Technologien, macht dazu an weiterführenden Schulen in ganz Baden-Württemberg Station. Die Jugendlichen erleben im Mobil, welche Rolle die MINT-Fächer Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik für die Digitalisierung spielen, wie diese die Berufswelt verändert und wie sie selbst daran mitarbeiten können.

Die *expedition d* lädt die Jugendlichen zu einem Streifzug durch digitale Schlüsseltechnologien wie Sensorik, Machine Learning, kollaborative Robotik oder Virtual und Augmented Reality ein. Mit einem konkreten Arbeitsauftrag wie beispielsweise „Entwickle das Auto der Zukunft“ erkunden sie den „Raum der Technologien“ im Erdgeschoss des zweistöckigen Trucks. Dort finden die Schülerinnen und Schüler unterschiedliche Technologien, die sie für ihren Arbeitsauftrag brauchen. Es gibt nicht nur eine riesige Multimedia-Wand, an der ganze Schulklassen gleichzeitig Informationen, Videos und Bilder abrufen können, sondern auch Exponate zum Anfassen. Die Aufgaben an den einzelnen Technologiestationen sind vielfältig: durch die Steuerung von Sensoren ein digitales Auto einparken, einen Roboter programmieren, mithilfe von SQL-Datenbankbefehlen einem Dieb auf die Schliche kommen, Entschlüsselungsverfahren ausprobieren und vieles mehr. Während des 90-minütigen Rundgangs arbeiten die Jugendlichen mit Tablets, mit denen sie Informationen abrufen, Quiz-Fragen beantworten und Ergebnisse speichern.

Im „Raum der Ideen“ im Obergeschoss der *expedition d* diskutieren die Schülerinnen und Schüler anschließend, welche Technologien sie für ihren Arbeitsauftrag brauchen und präsentieren ihre Ergebnisse in einem „DigiPoster“. In vertiefenden Workshops erfahren ältere Schülerinnen und Schüler, welche MINT-Berufe an Anwendungen wie Fitness-Trackern oder komplexen Produkten wie autonom fahrenden Autos oder Operationsrobotern mitarbeiten und welche digitalen Kompetenzen sie dafür brauchen. Jüngere Schüler finden heraus, worin im Alltag überall MINT steckt.

Auch im Internet lässt sich die *expedition d* erleben: auf der Plattform [www.expedition.digital](http://www.expedition.digital) können User das Expeditionsmobil wie im echten Leben in 360° erkunden. Mit einer VR-Brille

#### Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH  
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg  
Tel +49 (0) 9126 275-0  
Fax +49 (0) 9126 275-275  
info@coaching4future.de  
[www.coaching4future.de](http://www.coaching4future.de)  
[www.expedition.digital](http://www.expedition.digital)

Seite 2 / 4

können sie noch realer in diese Welt eintauchen. Berufstätige zeigen ebenfalls in 360°, wie die Digitalisierung ihren Beruf heute schon verändert hat. Beim Digi-Quiz kann man sein Wissen testen und danach ein Spiel zur Digitalisierung ausprobieren. Lehrkräfte können auf der Plattform die *expedition d* für einen Besuch anfragen und Lehr- und Lernmaterialien zur Vor- und Nachbereitung herunterladen.

## Hunderttausende MINT-Fachkräfte fehlen

Der Bedarf an Fachkräften in den MINT-Disziplinen Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik ist seit Jahren hoch. Durch die Digitalisierung steigt insbesondere der Anteil der IT-Berufe an der MINT-Fachkräftelücke kontinuierlich. Mit dem Angebot *expedition d* im Programm COACHING4FUTURE will die Baden-Württemberg Stiftung gemeinsam mit dem Arbeitgeberverband SÜDWESTMETALL und der Regionaldirektion Baden-Württemberg der Bundesagentur für Arbeit Lust auf MINT-Berufe wecken und zeigen, dass die Digitalisierung viele Chancen bietet. Es entstehen völlig neue Berufsbilder: Data Storyteller etwa gestalten aus nüchternen Zahlen packende Geschichten, Informatikerinnen arbeiten an klimafreundlicher IT oder Virtual-Reality-Expertinnen entwickeln Spielwelten ebenso wie Trainingsumgebungen für angehende Ärzte oder Pilotinnen. Und Maschinenethiker beschäftigen sich mit Regeln für autonom handelnde und entscheidende Maschinen. Gleichzeitig haben auch klassische Berufe wie Bäckerin, Lehrer, Mechatronikerin oder Krankenpfleger vermehrt mit digitalen Technologien zu tun. Die *expedition d* will Schulen dabei unterstützen, ihre Schülerinnen und Schüler auf die digitale Arbeitswelt vorzubereiten.

## Informationen für die Redaktion:

### Das Programm COACHING4FUTURE

Mit COACHING4FUTURE setzt sich die Baden-Württemberg Stiftung gemeinsam mit dem Arbeitgeberverband SÜDWESTMETALL und in Kooperation mit der Regionaldirektion Baden-Württemberg der Bundesagentur für Arbeit für qualifizierten Fachkräfte-Nachwuchs in den MINT-Disziplinen ein. Das kostenfreie Programm informiert jährlich über 35.000 Schülerinnen und Schüler über Ausbildungsberufe, Studiengänge und Karrierewege in diesem Bereich. Seit 2008 zeigen Coaching-Teams aus zwei Jungakademikern an baden-württembergischen Gymnasien, Real-, Werkreal- und Gemeinschaftsschulen, auf Messen oder bei Berufsinformationstagen, welche vielseitigen Berufsbilder sich hinter technischen Innovationen verbergen. Das Ausstellungsfahrzeug DISCOVER INDUSTRY zeigt seit 2015, welche Aufgaben Ingenieurinnen und Ingenieure in der Industrie meistern und wie viel Mathematik und Physik in unseren Alltagsprodukten stecken. Die mobile Digitalisierungswelt *expedition d* informiert seit 2019 darüber, wie die Digitalisierung die Berufswelt verändert und wie junge Menschen daran mitarbeiten können. Auf der Plattform [www.expedition.digital](http://www.expedition.digital)

#### Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH  
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg  
Tel +49 (0) 9126 275-0  
Fax +49 (0) 9126 275-275  
info@coaching4future.de  
[www.coaching4future.de](http://www.coaching4future.de)  
[www.expedition.digital](http://www.expedition.digital)

Seite 3 / 4

können User das Expeditionsmobil in 360° erleben. Berufstätige zeigen ebenfalls in 360°, wie die Digitalisierung ihren Beruf heute schon verändert hat. Lehrkräfte finden passende Lehr- und Lernmaterialien zum Download. Auch für das Gesamtprogramm COACHING4FUTURE gibt es Lehr- und Lernmaterialien zur berufsorientierenden Bildung: [Berufsorientierung]<sup>MINT</sup>. 14 Arbeitspakete können unter [www.coaching4future.de](http://www.coaching4future.de) heruntergeladen und individuell im berufsorientierenden und fachkundlichen Unterricht eingesetzt werden. Das Portal bietet außerdem weiterführende Informationen rund um MINT-Ausbildung und -Studium sowie einen MINT-Karrierenavigator. Auch alle Coaches von COACHING4FUTURE sind [hier](#) aufgelistet.

**expedition d** ist ein kostenfreies Angebot für alle Schularten ab Klassenstufe 7 in Baden-Württemberg und erreicht rund 11.000 Schülerinnen und Schüler pro Jahr. Im Rahmen des äußerst erfolgreichen Programms COACHING4FUTURE bildet **expedition d** einen vertiefenden Baustein zur Studien- und Berufsorientierung im Bereich Digitalisierung. Die Jugendlichen erwartet eine 90-minütige, spannende Expedition zu der Frage, wie die Digitalisierung unsere Berufswelt verändert und wie junge Menschen sie mitgestalten können. Interessierte Schulen können das Ausstellungsfahrzeug für einen zwei- bis dreitägigen Besuch unter [www.expedition.digital](http://www.expedition.digital) anfragen. Der Einsatz von **expedition d** wird stets von zwei Jungakademikern begleitet und soll mit dem Tandem aus Schule und Berufsberatung abgestimmt werden. Der Erlebnis-Lern-Truck wurde unter anderem mit dem 2. Platz in der Kategorie ‚Society‘ des DIGITAL LEADER AWARD 2020, mit einem Siegel des Comenius-EduMedia-Awards 2020 und mit dem delina Award 2021 der LEARNTEC in der Kategorie „Frühkindliche Bildung und Schule“ ausgezeichnet.

## Die Baden-Württemberg Stiftung

Die Baden-Württemberg Stiftung setzt sich für ein lebendiges und lebenswertes Baden-Württemberg ein. Sie ebnet den Weg für Spitzenforschung, vielfältige Bildungsmaßnahmen und den verantwortungsbewussten Umgang mit unseren Mitmenschen. Die Baden-Württemberg Stiftung ist eine der großen operativen Stiftungen in Deutschland. Sie ist die einzige, die ausschließlich und überparteilich in die Zukunft Baden-Württembergs investiert – und damit in die Zukunft seiner Bürgerinnen und Bürger. Mehr Informationen unter: [www.bwstiftung.de](http://www.bwstiftung.de)

## SÜDWESTMETALL

Der Arbeitgeberverband SÜDWESTMETALL ist der starke Partner für die Metall- und Elektroindustrie (M+E) in Baden-Württemberg. Er ist die Klammer der etwa 900 tarifgebundenen Betriebe mit ihren mehr als 500.000 Mitarbeitern – dies sind knapp 60 Prozent aller M+E-Beschäftigten im Südwesten. Bildung ist eine der wichtigsten Säulen der Verbandspolitik zur Fachkräftesicherung und dem Erhalt der Wettbewerbsfähigkeit der M+E-Industrie. SÜDWESTMETALL engagiert sich deshalb für die Stärkung der MINT-Bildung mit einer Fülle von Projekten in den Bereichen Kindergarten, Schule, Hochschule und Lehrkräftefortbildung. Mehr Informationen unter: [www.suedwestmetall.de](http://www.suedwestmetall.de) und [www.suedwestmetall-macht-bildung.de](http://www.suedwestmetall-macht-bildung.de)

### Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH  
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg  
Tel +49 (0) 9126 275-0  
Fax +49 (0) 9126 275-275  
info@coaching4future.de  
[www.coaching4future.de](http://www.coaching4future.de)  
[www.expedition.digital](http://www.expedition.digital)

Seite 4 / 4

## Bundesagentur für Arbeit

Die Bundesagentur für Arbeit (BA) erfüllt für Bürgerinnen und Bürger sowie für Unternehmen und Institutionen umfassende Dienstleistungsaufgaben für den Arbeits- und Ausbildungsmarkt. Zur Erfüllung dieser Dienstleistungsaufgaben steht bundesweit ein flächendeckendes Netz von Arbeitsagenturen und Geschäftsstellen zur Verfügung. Zu den wesentlichen Aufgaben der Bundesagentur für Arbeit gehören unter anderem die Berufsorientierung, die Berufsberatung sowie die Vermittlung in Ausbildungs- und Arbeitsstellen. Mehr Informationen unter: [www.arbeitsagentur.de](http://www.arbeitsagentur.de)

Zugunsten einer besseren Verständlichkeit wird in diesem Dokument teilweise auf die weibliche bzw. männliche Sprachform verzichtet oder eine geschlechtsneutrale Formulierung gewählt. Die Unterschiede in der Lebenswirklichkeit von Frauen und Männern sind jedoch durchgängig berücksichtigt. Im Sinne der Gender Mainstreaming-Strategie der Bundesregierung vertritt die Baden-Württemberg Stiftung ausdrücklich eine Politik der gleichstellungssensiblen Informationsvermittlung.

## Medienkontakt

Projektagentur  
FLAD & FLAD Communication GmbH  
i.A. der Baden-Württemberg Stiftung gGmbH  
Verena Küstner  
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg

Tel +49 (0) 9126 275-231  
Fax +49 (0) 126 275-275  
[presse@coaching4future.de](mailto:presse@coaching4future.de)  
[www.coaching4future.de](http://www.coaching4future.de)  
[www.expedition.digital](http://www.expedition.digital)

## Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH  
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg  
Tel +49 (0) 9126 275-0  
Fax +49 (0) 9126 275-275  
[info@coaching4future.de](mailto:info@coaching4future.de)  
[www.coaching4future.de](http://www.coaching4future.de)  
[www.expedition.digital](http://www.expedition.digital)