

COACHING4FUTURE IM PORTRÄT

Seite 1 / 4

COACHING4FUTURE: DAS PROGRAMM FÜR DEN MINT-NACHWUCHS IN BADEN-WÜRTTEMBERG

Mit COACHING4FUTURE setzt sich die Baden-Württemberg Stiftung gemeinsam mit SÜDWESTMETALL und der Regionaldirektion Baden-Württemberg der Bundesagentur für Arbeit für den Fachkräftenachwuchs in den MINT-Disziplinen ein.

Baden-Württemberg ist einer der führenden Wirtschafts- und Innovationsstandorte Europas. Damit das auch langfristig so bleibt, werden qualifizierte Fachkräfte benötigt – vor allem in den Bereichen Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik, kurz „MINT“ genannt. Ist der Bedarf hier sowieso schon sehr hoch, wird das Problem durch die Digitalisierung und die Dekarbonisierung noch verschärft. Gut ausgebildeter Nachwuchs ist der Schlüssel für die digitale und nachhaltige Zukunft des Landes. COACHING4FUTURE bietet deshalb ein vielfältiges Angebot, um Schülerinnen und Schüler in der Berufswahlphase über die Zukunftschancen und beruflichen Möglichkeiten in den MINT-Disziplinen zu informieren. Damit leisten die Baden-Württemberg Stiftung, SÜDWESTMETALL und die Regionaldirektion Baden-Württemberg der Bundesagentur für Arbeit gemeinsam einen wichtigen Beitrag zur Fachkräftesicherung in Baden-Württemberg.

MINTainment direkt im Klassenzimmer: Technik-Berufe unterhaltsam präsentiert

Bereits seit 2008 besuchen Coaching-Teams, bestehend aus jeweils zwei jungen Akademikerinnen und Akademikern, weiterführende allgemeinbildende Schulen und berufliche Gymnasien in ganz Baden-Württemberg. Auf Augenhöhe mit den Jugendlichen informieren sie spannend und anschaulich über die Bedeutung und Vielfalt von Berufen im naturwissenschaftlich-technischen Bereich. Wie vereinfachen innovative Ideen und Produkte schon heute unseren Alltag? Welche Zukunftstechnologien werden helfen, drängende Probleme wie zum Beispiel eine klimaneutrale Mobilität zu lösen? Und über welche Ausbildungs- und Studienwege können Schülerinnen und Schüler selbst daran mitwirken? Die MINT-Coaches geben mit multimedialen Vorträgen Antworten. Vertiefende Workshops zu den Berufsfeldern Informationstechnik, Naturwissenschaften und Ingenieurwissenschaften ergänzen das Angebot der Coaching-Teams.

Truck DISCOVER INDUSTRY: Mobile Industriewelt bietet praxisnahe Berufsorientierung

Eine neue Dimension der Studien- und Berufsorientierung für technische und ingenieurwissenschaftliche Berufe zeigt seit 2015 der doppelstöckige Erlebnis-Lern-Truck DISCOVER INDUSTRY. Mit abwechslungsreichen Arbeitsstationen und Exponaten auf rund 100 m² bringt das Mobil die Welt der modernen Industrie direkt an Schulen in Baden-

Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg
Tel +49 (0) 9126 275-0
Fax +49 (0) 9126 275-275
info@coaching4future.de
www.coaching4future.de



Bundesagentur für Arbeit
Regionaldirektion
Baden-Württemberg

SÜDWESTMETALL
macht Bildung

**Baden-
Württemberg
Stiftung**
WIR STIFTEN ZUKUNFT



Württemberg und macht den industriellen Produktentstehungsprozess für Jugendliche erlebbar. Von der Konstruktion über die intelligente Produktion bis zur Logistik – innerhalb von zwei Schulstunden bekommen die Jugendlichen eine Vorstellung davon, wie Ingenieurinnen und Ingenieure und andere MINT-Fachkräfte arbeiten und wozu Schulfächer wie Mathematik und Physik wichtig sind. Aber auch, welche Veränderungen die Digitalisierung in der Industrie mit sich bringt und welche interessanten Perspektiven es auch für informations-technische Berufe dort gibt.

Die Workshops „Wie viel MINT steckt drin?“, „Industrie 4.0“ und „Faszination technischer Berufe“ ergänzen das Programmangebot im Ausstellungsfahrzeug.

Truck expedition d: Technologien verstehen, Digitalisierung erleben

Ein Highlight im Programm COACHING4FUTURE ist die *expedition d*. Seit 2019 zeigt der Erlebnis-Lern-Truck Schülerinnen und Schülern in Baden-Württemberg, wie die Digitalisierung die Berufswelt verändern wird und wie sie selbst diese Entwicklung mitgestalten können. Der rund 100 m² große zweistöckige Truck ist vollgepackt mit digitalen Technologien. Die Schülerinnen und Schüler lernen mit digitalen und haptischen Exponaten Schlüsseltechnologien wie Sensorik, Robotik oder Virtual Reality spielerisch kennen. Dabei erfahren sie auch, für welche Anwendungen diese Technologien gebraucht werden und welche Berufe sie einsetzen. Während des gesamten Rundgangs arbeiten die Jugendlichen mit digitalen Medien wie Tablets und einer riesigen Multimedia-Wand. Zusätzliche Workshops zeigen die Relevanz naturwissenschaftlich-technischer Fächer auf und wie wichtig Digitalkompetenzen für die künftige Berufswelt sein werden.

Auf der Plattform www.expedition.digital können User das Expeditionsmobil in 360° erleben. Berufstätige zeigen ebenfalls in 360°, wie die Digitalisierung ihren Beruf heute schon verändert hat. Lehrkräfte können die *expedition d* für einen Besuch anfragen oder sich Lehr- und Lernmaterialien herunterladen. Ein Digi-Quiz und ein Spiel zur Digitalisierung ergänzen das Angebot auf www.expedition.digital.

Berufsorientierung im Schulalltag verankern

Auch unabhängig von den Informationsveranstaltungen der Coaching-Teams und den Besuchen der Trucks können Lehrkräfte das Konzept von COACHING4FUTURE in den Schulalltag integrieren: Mit den Lehr- und Lernmaterialien [Berufsorientierung]^{MINT} können 14 Arbeitspakete im berufsorientierenden und fachkundlichen Unterricht eingesetzt werden. Die Lehrerhandreichung besteht jeweils aus einer PowerPoint-Präsentation und einem dazugehörigen Leitfaden und kann in allen Schularten ab Klassenstufe 8 eingesetzt werden. Der

Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg
Tel +49 (0) 9126 275-0
Fax +49 (0) 9126 275-275
info@coaching4future.de
www.coaching4future.de

Seite 3 / 4

modulare Aufbau ermöglicht den Einsatz mit unterschiedlichen Schwierigkeits- und Vertiefungsgraden. Eine allgemeine Anleitung sowie alle Arbeitspakete werden unter www.coaching4future.de kostenfrei für Lehrkräfte zum Download angeboten.

Online zum MINT-Traumberuf

Alle Interessierten können sich auf der Webseite www.coaching4future.de noch tiefgreifender über die Inhalte und Perspektiven der MINT-Ausbildungsberufe und -Studiengänge informieren. Der Interessentest „Karrierenavigator“ verrät, welche MINT-Studiengänge und -Ausbildungsberufe am besten zu den persönlichen Stärken und Neigungen passen. Netzwerkunternehmen des Programms stellen außerdem ihre Ausbildungs- und dualen Studienangebote im MINT-Bereich vor. Auch alle Coaches von COACHING4FUTURE sind [hier](#) aufgelistet.

Informationen für die Redaktion:

Die Baden-Württemberg Stiftung

Die Baden-Württemberg Stiftung setzt sich für ein lebendiges und lebenswertes Baden-Württemberg ein. Sie ebnet den Weg für Spitzenforschung, vielfältige Bildungsmaßnahmen und den verantwortungsbewussten Umgang mit unseren Mitmenschen. Die Baden-Württemberg Stiftung ist eine der großen operativen Stiftungen in Deutschland. Sie ist die einzige, die ausschließlich und überparteilich in die Zukunft Baden-Württembergs investiert – und damit in die Zukunft seiner Bürgerinnen und Bürger. Mehr Informationen unter: www.bwstiftung.de

SÜDWESTMETALL

Der Arbeitgeberverband SÜDWESTMETALL ist der starke Partner für die Metall- und Elektroindustrie (M+E) in Baden-Württemberg. Er ist die Klammer der etwa 900 tarifgebundenen Betriebe mit ihren mehr als 500.000 Mitarbeitern – dies sind knapp 60 Prozent aller M+E-Beschäftigten im Südwesten. Bildung ist eine der wichtigsten Säulen der Verbandspolitik zur Fachkräftesicherung und dem Erhalt der Wettbewerbsfähigkeit der M+E-Industrie. SÜDWESTMETALL engagiert sich deshalb für die Stärkung der MINT-Bildung mit einer Fülle von Projekten in den Bereichen Kindergarten, Schule, Hochschule und Lehrkräftefortbildung. Mehr Informationen unter: www.suedwestmetall.de und www.suedwestmetall-macht-bildung.de

Bundesagentur für Arbeit

Die Bundesagentur für Arbeit (BA) erfüllt für Bürgerinnen und Bürger sowie für Unternehmen und Institutionen umfassende Dienstleistungsaufgaben für den Arbeits- und Ausbildungsmarkt. Zur Erfüllung dieser Dienstleistungsaufgaben steht bundesweit ein flächendeckendes Netz von

Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg
Tel +49 (0) 9126 275-0
Fax +49 (0) 9126 275-275
info@coaching4future.de
www.coaching4future.de

 **Bundesagentur für Arbeit**
Regionaldirektion
Baden-Württemberg

SÜDWESTMETALL
macht Bildung

**Baden-
Württemberg
Stiftung**
WIR STIFTEN ZUKUNFT 

Seite 4 / 4

Arbeitsagenturen und Geschäftsstellen zur Verfügung. Zu den wesentlichen Aufgaben der Bundesagentur für Arbeit gehören unter anderem die Berufsorientierung, die Berufsberatung sowie die Vermittlung in Ausbildungs- und Arbeitsstellen. Mehr Informationen unter: www.arbeitsagentur.de

Zugunsten einer besseren Verständlichkeit wird in diesem Dokument teilweise auf die weibliche bzw. männliche Sprachform verzichtet oder eine geschlechtsneutrale Formulierung gewählt. Die Unterschiede in der Lebenswirklichkeit von Frauen und Männern sind jedoch durchgängig berücksichtigt. Im Sinne der Gender Mainstreaming-Strategie der Bundesregierung vertritt das Programm COACHING4FUTURE ausdrücklich eine Politik der gleichstellungssensiblen Informationsvermittlung.

Medienkontakt

Projektagentur
FLAD & FLAD Communication GmbH
i.A. der Baden-Württemberg Stiftung gGmbH
Daniel Wintzheimer
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg

Tel +49 (0) 9126 275-237
Fax +49 (0) 126 275-275
presse@coaching4future.de
www.coaching4future.de
www.expedition.digital

Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg
Tel +49 (0) 9126 275-0
Fax +49 (0) 9126 275-275
info@coaching4future.de
www.coaching4future.de